

Interview

Der xsaltec-Videochat im Einsatz für eine persönliche webbasierte Erstberatung auf der Homepage des Trainings- & Weiterbildungszentrum Wolfenbüttel e.V.

Das Trainings- & Weiterbildungszentrum Wolfenbüttel e.V., ein An-Institut der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften informiert auf seiner Homepage jetzt durch den xsaltec Videochat persönlich über Seminare und Studiengänge die in Kooperation mit der Hochschule angeboten werden.

xntrex: Was genau ist das Trainings- & Weiterbildungszentrum Wolfenbüttel?

Herr Zinke: Das Trainings- & Weiterbildungszentrum Wolfenbüttel e.V. ist ein An-Institut der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, das sich auf Weiterbildung spezialisiert hat. Es werden Seminare und Studiengänge in Kooperation mit der Hochschule angeboten.

xntrex: Welche Studiengänge/Seminare werden angeboten?

Herr Zinke: Wir organisieren für die Hochschule die weiterbildenden Masterfernstudiengänge. Fahrzeugsystemtechnologien, Automotive Production, Automotive Service Technology and Processes sind die technisch ausgerichteten Masterfernstudiengänge, die mit einem Master of Engineering bzw. Master of Science abschließen. Vertriebsmanagement und Umwelt- und Qualitätsmanagement schließen als kaufmännische Studienangebote mit dem Master of Business Administration ab. Sozialmanagement richtet sich an Führungskräfte aus dem sozialen Bereich und schließt mit dem Master of Social Management ab. Außerdem finden noch sehr interessante Seminare im Bereich der Softskills, Logistik, Hygiene und Heizungstechnik statt.

xntrex: Wer informiert sich auf Ihrer Internetseite zu welchen Seminaren/Studiengängen?

Herr Zinke: Die Motivation ist unterschiedlich. Einerseits sind es oft Personen, die einen Wissensinput benötigen, andererseits steht aber auch oft der wahrscheinliche Karrieresprung im Vordergrund, der mit dem zusätzlichen Studium und Masterabschluss in Verbindung gebracht wird.

xntrex: Wann starten die nächsten Seminare/Studiengänge?

Herr Zinke: Vertriebsmanagement und Automotive Production starten zum Sommersemester im März erneut, alle weiteren Masterstudiengänge beginnen mit dem ersten Semester zum Wintersemester im September.

xntrex: Wo finden die Studiengänge statt?

Herr Zinke: Die Studiengänge finden an den Standorten der Hochschule statt. Vertriebsmanagement findet beispielsweise in Wolfenbüttel statt, Fahrzeugsystemtechnologien hingegen aufgrund der Thematik größtenteils in Wolfsburg.

Nähere Informationen unter www.tww.de oder www.masterstudium-wf.de

xntrex: Wer hält die Seminare/Studiengänge?

Herr Zinke: Es sind anerkannte Experten, die ihr Spezialwissen an die Kunden weitergeben. Sie setzen sich sowohl aus Professoren als auch externen Spezialisten zusammen.

xntrex: Wie und warum nutzen Sie in Ihrem Trainings- & Weiterbildungszentrum xsaltec?

Herr Zinke: xsaltec ist eine sehr gute Möglichkeit, dem interessierten Kunden unaufdringlich und behutsam Informationen zu übermitteln. Der Kunde kann auf Wunsch anonym bleiben und sich informieren, obwohl er den Berater per Video sieht. Daher ist trotz Distanz eine persönliche Nähe vorhanden.

Über den Beamer haben wir die Möglichkeit, auf bestimmte Inhalte besonders einzugehen oder den Kunden in ganz anderer Art und Weise helfen. Wir beschreiben nicht mehr - wir zeigen.

xntrex: Welche Themen werden in Ihrem Videochat besprochen?

Herr Zinke: Die Kunden erwarten in der Regel eine persönliche Erstberatung zu Studiengängen und Seminaren. Abschlüsse, Themen, Abläufe, Termine und Kosten werden gerne persönlich besprochen. Die Menschen lassen sich halt doch lieber beraten und informieren. Die Interessenten nur den Flyer lesen zu lassen, das ist uns zu wenig.

xntrex: Was erwarten Sie von dem Einsatz von xsaltec?

Herr Zinke: Die Kunden stehen bei uns im Vordergrund. Wir wollen allen Kunden das Optimum bieten. Es gibt Personen, die lesen gerne, andere telefonieren ohne aufzuhören. Der Trend wird aber auf Dauer dahingehen, sich nachvollziehbar und speicherbar informieren zu können, ohne gleich alles von sich preisgeben zu müssen. Die Kommunikationsplattform ermöglicht uns eine weitere sehr reizvolle Möglichkeit, die Kunden von unseren Dienstleistungen zu überzeugen. Auch davon, dass wir die neuesten Medien beherrschen.