

Kostengünstiges Live-Web-TV über Ihre eigene Homepage

xsaltec-Videobroadcast ermöglicht Ihnen über Ihre Homepage eine Live-Informationsveranstaltung an bis zu 1000 Teilnehmer gleichzeitig per Video und Sprache (über VoIP) in höchster Qualität zu übertragen. Analog zu bekannten Fernsehformaten kann ein Moderator dabei Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistung einer breiten Öffentlichkeit vorstellen.

Selektive Kundenansprache versus Zufallsprinzip

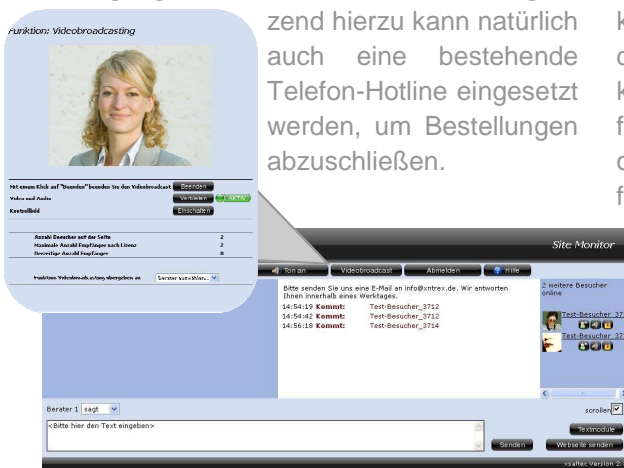
Selektive Einladungen an Teilnehmer können einfach z.B. per E-Mail oder elektronischem Newsletter versandt werden oder der Web-Event wird auf der Firmenhomepage öffentlich angekündigt. Während im ersten Fall die Zugangsdaten (Link optional mit Passwortschutz) per elektronischem Medium verteilt werden und somit eine klare Zielgruppendefinition erreicht wird, ist bei der Veröffentlichung über die Homepage eine Zielgruppensteuerung nur eingeschränkt über z.B. die Terminierung möglich.

Produktpräsentation

Für die Geschäftsbereiche Produktvertrieb bieten sich einerseits Produktinformationen an (Fertigung, Handhabung des Produktes etc.) aber auch online Verkaufsveranstaltungen ähnlich denen in TV-Shopping Kanälen, sind möglich. Durch den integrierten Chat stehen Sie immer live im Dialog mit Ihren Kunden und können direkt auf Informationsbedürfnisse eingehen und gestellte Fragen per TV-Übertragung oder Chat beantworten. Ergänzend hierzu kann natürlich auch eine bestehende Telefon-Hotline eingesetzt werden, um Bestellungen abzuschließen.

Dienstleistungspräsentation

Für Dienstleistungsunternehmen ist **xsaltec-Videobroadcast** besonders interessant, um im persönlichen Kontakt das Dienstleistungsportfolio, das Unternehmen vorzustellen oder auch bestimmte aktuelle Fragenstellungen zu behandeln. So könnten beispielsweise Informationsveranstaltungen von Finanzdienstleistern (z.B. Abgeltungssteuer, Anlagekonzepte, Altersvorsorge etc.) dahingehend eingesetzt werden, dass zusätzliche Interessenten gewonnen werden und der Medienbruch zwischen Internetvertrieb und klassischem Direktvertrieb vermieden wird. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit im Bereich der Weiter- und Erwachsenenbildung nicht nur die Vertriebsaktivitäten durch ein Videobroadcast zu verstärken, sondern auch Teile des Leistungsangebot kostengünstig für Veranstalter und Teilnehmer über das Internet abzuwickeln ohne den direkten Kontakt zu verlieren. Ein „virtual classroom“ für Seminare oder auch zur Nachbereitung von Präsenzveranstaltungen sind sinnvolle Einsatzmöglichkeiten. Ein weiteres Beispiel für die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von **xsaltec Videobroadcast** wäre die Rekrutierung von „High Potentials“ über eine entsprechende Internet-Veranstaltung auf der Firmenhomepage. Während andere herkömmliche Wege beschreiten, sind Sie live visuell präsent und im direkten Dialog mit entsprechenden Bewerbern.



Einfache und schnelle Implementierung des Systems

xsaltec-Videobroadcast wird innerhalb von wenigen Stunden durch die Integration eines Hyperlinks auf Ihrer Homepage implementiert und erfüllt höchste Sicherheitsanforderungen. Die Server-Applikationen werden in ISO zertifizierten Rechenzentren betrieben und mit namhaften Sicherheits-Zertifikaten SSL-verschlüsselt. Unser Preismodell ist skalierbar und bietet attraktive Konditionen für Einzel- und Dauerveranstaltungen.



xntrex GmbH
Wiesbadener Weg 1
D-65812 Bad Soden/Ts.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Richard Herrmann

Telefon: +49(0)6196-5248-0
Fax: +49(0)6196-5248-22
E-Mail: richard.herrmann@xntrex.de
Web: www.xntrex.de